

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比105%でした。
 - ・ 3月単月は業務用商品の出荷が前年実績を大幅に上回りました。
 - ・ 1-3月累計ではビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比111%でした。
 - ・ 黒ラベルブランドは缶・瓶・樽ともに前年実績を上回りました。
 - ・ エビスブランドは、1-3月累計で業務用商品の好調が全体を牽引しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比93%でした。
 - ・ GOLD STARは前年実績を上回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	111	122
発泡酒	94	92
新ジャンル	93	83
ビール類 合計	105	106

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	137	119	315	125
※黒ラベル単体	-	119	-	126
エビスブランド計	43	83	101	103
※エビス単体	-	107	-	110
GOLD STAR	52	102	139	91

(単位:万ケース、%)

以上