

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比109%でした。
 - ・2月単月は業務用商品の出荷が前年実績を上回りました。
 - ・1-2月累計ではビールカテゴリーが好調に推移し、ビール類実績を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比134%でした。
 - ・業務用商品、缶商品の出荷が前年実績を上回りました。
 - ・黒ラベルブランド、エビスブランドともに1-2月累計で前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比76%でした。
 - ・GOLD STARは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	134	130
発泡酒	93	90
新ジャンル	76	78
ビール類 合計	109	107

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	99	139	178	131
※黒ラベル単体	-	139	-	132
エビスブランド計	36	145	58	125
※エビス単体	-	116	-	111
GOLD STAR	44	90	87	85

(単位:万ケース、%)

以上