

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2023年1月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比104%でした。
 - ・黒ラベルブランドが好調に推移し、前年実績を上回りました。
 - ・業務用商品の伸長が全体を大きく牽引しています。
- ビールカテゴリーは前年比125%でした。
 - ・缶商品、業務用商品ともに前年実績を上回り、好調に推移しました。
 - ・黒ラベルブランド、エビスブランドともに前年実績を上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比79%でした。
 - ・GOLD STARは前年実績を下回りました。

<カテゴリー別販売状況>

	1月単月	
	前年比	
ビール	125	
発泡酒	87	
新ジャンル	79	
ビール類 合計	104	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	1月単月	
	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	79	122
※黒ラベル単体	-	125
エビスブランド計	22	103
※エビス単体	-	106
GOLD STAR	44	81

(単位:万ケース、%)

以上