

各位

サッポロビール株式会社  
広報部ビール類の販売動向（2022年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比121%でした。
  - ・業務用商品の出荷が前年実績を大幅に上回りました。
- ビールカテゴリーは前年143%でした。
  - ・業務用商品の出荷が前年実績を大幅に上回り全体の実績を牽引しました。
  - ・家庭用の缶商品も前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比90%でした。
  - ・GOLD STARが好調に推移し前年実績を上回りました。

&lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	8月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	143	114
発泡酒	101	91
新ジャンル	90	90
ビール類 合計	121	105

(単位:%)

&lt;ブランド別販売状況&gt;

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	125	144	864	115
※黒ラベル単体	-	144	-	115
エビスブランド計	51	120	391	98
※エビス単体	-	125	-	99
GOLD STAR	52	112	407	105
麦とホップブランド計	36	71	303	79
※麦とホップ単体	-	86	-	80

(単位:万ケース、%)

以上