

各位

サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2022年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比101%でした。
 - ・業務用商品の出荷が好調に推移しました。
 - ・リニューアルした黒ラベルは前年実績を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年103%でした。
 - ・業務用商品が前年を上回り、家庭用の缶商品が堅調に推移しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比99%でした。
 - ・GOLD STARが引き続き好調に推移しました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
ビール	103		100	
発泡酒	91		90	
新ジャンル	99		95	
ビール類 合計	101		98	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年	前年	本年	前年
黒ラベルブランド計	115	106	251	100
※黒ラベル単体	-	105	-	100
エビスブランド計	52	91	98	91
※エビス単体	-	86	-	89
GOLD STAR	51	111	153	109
麦とホップブランド計	38	87	105	80
※麦とホップ単体	-	87	-	80

(単位:万ケース、%)

以上