

各位

サッポロビール株式会社
 広報部
 TEL 03-5423-7407

ビール類の販売動向（2022年2月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比88%でした。
 - ・業務用商品の苦戦もありましたが、家庭用の缶商品は堅調に推移しました。
 - ・GOLD STARが大幅に前年を上回っています。
- ビールカテゴリーは前年比92%でした。
 - ・家庭用の缶商品が堅調に推移しました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比84%でした。
 - ・GOLD STARが好調に推移しました。

<カテゴリー別販売状況>

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	92	98
発泡酒	87	90
新ジャンル	84	93
ビール類 合計	88	95

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	71	86	136	95
※黒ラベル単体	-	87	-	95
エビスブランド計	25	82	47	90
※エビス単体	-	80	-	91
GOLD STAR	48	109	102	107
麦とホップブランド計	45	67	67	77
※麦とホップ単体	-	65	-	76

(単位:万ケース、%)

以上