

ビール類の販売動向（2021年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比105%でした。
 - ・ 家庭用の缶商品の堅調に加え、業務用商品の出荷も好調に推移し前年を上回りました。
- ビールカテゴリーは前年比108%でした。
 - ・ 業務用の樽・びん商品の出荷が前年を大幅に上回りました。
 - ・ 黒ラベル単体缶商品は、単月で前年を上回り、1-12月累計では大幅に前年実績を上回っています。
 - ・ エビスブランド合計の缶商品も好調で、1-12月累計で前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比99%でした。
 - ・ GOLD STARは引き続き好調に推移し、1-12月累計でも前年実績を大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	108	99
発泡酒	91	94
新ジャンル	99	90
ビール類 合計	105	96

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	158	115	1249	94
※黒ラベル単体	-	115	-	95
エビスブランド計	119	95	685	97
※エビス単体	-	96	-	93
GOLD STAR	50	143	567	116
麦とホップブランド計	44	75	543	73
※麦とホップ単体	-	74	-	72

(単位:万ケース、%)

以上