

ビール類の販売動向（2021年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比77%でした。
  - ・ビールカテゴリー缶商品が好調に推移し、全体を牽引しました。  
1-9月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
  - ・緊急事態宣言発出などによる飲食店での酒類提供制限の影響を受け、樽・びん商品が前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比90%でした。
  - ・黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、9月単月、1-9月累計ともに前年実績を大幅に上回っています。
  - ・エビスブランド缶商品も9月単月、1-9月累計ともに前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比61%でした。
  - ・昨年の酒税税率改正前の需要増加の裏返しに影響しカテゴリー全体は前年実績を下回りました。
  - ・GOLD STARは、引き続き堅調に推移したことで、1-9月累計では前年実績を上回っています。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	9月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	90	95
発泡酒	86	93
新ジャンル	61	85
ビール類 合計	77	91

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	87	78	837	89
※黒ラベル単体	-	78	-	91
エビスブランド計	46	111	446	96
※エビス単体	-	78	-	91
GOLD STAR	45	81	431	105
麦とホップブランド計	41	47	424	70
※麦とホップ単体	-	46	-	68

(単位:万ケース、%)