

ビール類の販売動向（2021年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比81%でした。
 - ・ビールカテゴリー缶商品が堅調に推移し、全体を牽引しました。
1-8月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
 - ・緊急事態宣言発出などによる飲食店での酒類提供制限の影響を受け、樽・びん商品が前年実績を下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比79%でした。
 - ・黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、8月単月、1-8月累計ともに前年実績を大幅に上回っています。
 - ・エビスブランド缶商品も1-8月累計で前年実績を上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比82%でした。
 - ・GOLD STARが堅調に推移し、1-8月累計では前年実績を引き続き大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	8月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	79	96
発泡酒	88	94
新ジャンル	82	89
ビール類 合計	81	93

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	87	81	750	90
※黒ラベル単体	-	81	-	92
エビスブランド計	42	71	400	95
※エビス単体	-	80	-	93
GOLD STAR	46	97	386	109
麦とホップブランド計	51	72	383	74
※麦とホップ単体	-	57	-	72

(単位:万ケース、%)