

ビール類の販売動向（2021年6月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計らいいただきますよう、お願い申し上げます。

記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比95%でした。
 - ・ ビールカテゴリー缶商品が引き続き好調に推移し、全体を牽引しました。
1-6月累計でもビールカテゴリー缶商品が前年実績を大幅に上回り、全体に寄与しています。
 - ・ 緊急事態宣言発出の影響を受け、樽・びん商品が前年実績を大幅に下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比93%でした。
 - ・ ビールカテゴリーは1-6月累計でほぼ前年並みで堅調に推移しています。
 - ・ 黒ラベル単体缶商品は、引き続き好調に推移し、前年実績を上回りました。
1-6月累計でも前年実績を大幅に上回っています。
 - ・ エビスブランド缶商品も堅調に推移し、1-6月累計で前年実績を上回りました。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比100%でした。
 - ・ GOLD STARは前年実績を大幅に上回り、カテゴリー全体の実績を牽引しました。
1-6月累計でも前年実績を大幅に上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	6月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
ビール	93		99	
発泡酒	93		93	
新ジャンル	100		89	
ビール類 合計	95		95	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	6月単月		累計	
	本年	前年比	本年	前年比
黒ラベルブランド計	99	84	541	90
※黒ラベル単体	-	84	-	93
エビスブランド計	70	92	273	97
※エビス単体	-	90	-	95
GOLD STAR	47	125	288	110
麦とホップブランド計	47	73	281	74
※麦とホップ単体	-	72	-	75

(単位:万ケース、%)