

ビール類の販売動向（2020年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比82%でした。
  - ・新型コロナウイルスの感染が再拡大したことで、自粛ムードが高まり、樽・びん商品が大幅に前年実績を下回りました。
  - ・昨年8月には消費増税前の駆け込み需要が発生し始めていたため、本年の缶商品はその裏返しにより前年実績を下回りました。
  - ・新ジャンルカテゴリーが、「ツートップ戦略」が機能して前年実績を上回ったことによりビール類合計を押し上げました。
- ビールカテゴリーは前年比70%でした。
  - ・黒ラベルブランド、エビスブランド共に樽・びん商品が苦戦し、前年実績を下回りました。
  - ・黒ラベル単体の缶商品は1-8月では前年実績を大幅に上回っています。
- 新ジャンルカテゴリーは前年比108%でした。
  - ・「麦とホップ」は昨年8月のリニューアルと消費増税前の駆け込み需要の裏返しの影響で前年実績を下回りましたが「サッポロ GOLD STAR」は引き続き好調に推移し、新ジャンルカテゴリーを牽引しました。
  - ・1-8月累計でも前年比129%となり、引き続き大幅に前年実績を上回っています。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

|         | 8月単月 |     | 累計   |     |
|---------|------|-----|------|-----|
|         | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| ビール     | 70   | 70  | 79   | 79  |
| 発泡酒     | 78   | 78  | 84   | 84  |
| 新ジャンル   | 108  | 108 | 129  | 129 |
| ビール類 合計 | 82   | 82  | 92   | 92  |

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

|            | 8月単月 |     | 累計   |     |
|------------|------|-----|------|-----|
|            | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計  | 107  | 68  | 830  | 77  |
| ※黒ラベル単体    | -    | 68  | -    | 77  |
| エビスブランド計   | 60   | 86  | 423  | 83  |
| ※エビス単体     | -    | 74  | -    | 83  |
| 麦とホップブランド計 | 70   | 67  | 519  | 86  |
| ※麦とホップ単体   | -    | 65  | -    | 86  |

(単位:万ケース、%)