

**報道関係各位**サッポロビール株式会社  
広報部**ビール類の販売動向（2020年7月分）**

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

**記**

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比98%でした。  
7月は家庭内でのビール類の飲用機会が引き続き高まり、缶商品が前年実績を大幅に上回り、実績を牽引しました。  
樽・びん商品は前年実績は下回りました。
- ビールカテゴリーは前年比91%でした。  
黒ラベルブランド、エビスブランド共には樽・びん商品の不調により、前年実績を下回りました。  
黒ラベル単体、エビス単体の缶商品は引き続き好調に推移していて、7月も前年実績を上回りました。  
1-7月でも前年実績を大幅に上回り、ビールカテゴリーの実績を牽引しています。

その他ビールブランドの1-7月累計実績は以下の通りとなりました。

ラガービール計 前年比 91%  
 サッポロクラシック計 前年比 76%

- 新ジャンルカテゴリーは前年比125%でした。  
1-7月累計でも前年比134%となり、引き続き大幅に前年実績を上回っています。  
「麦とホップ」と「サッポロ GOLD STAR」のツートップ戦略が機能しています。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

|         | 7月単月 | 累計  |
|---------|------|-----|
|         | 前年比  | 前年比 |
| ビール     | 91   | 80  |
| 発泡酒     | 78   | 84  |
| 新ジャンル   | 125  | 134 |
| ビール類 合計 | 98   | 94  |

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

|            | 7月単月 |     | 累計   |     |
|------------|------|-----|------|-----|
|            | 本年函数 | 前年比 | 本年函数 | 前年比 |
| 黒ラベルブランド計  | 123  | 85  | 723  | 78  |
| ※黒ラベル単体    | -    | 86  | -    | 79  |
| エビスブランド計   | 81   | 91  | 363  | 82  |
| ※エビス単体     | -    | 91  | -    | 85  |
| 麦とホップブランド計 | 66   | 82  | 449  | 90  |
| ※麦とホップ単体   | -    | 97  | -    | 91  |

(単位:万ケース、%)