

報道関係各位サッポロビール株式会社
広報部ビール類の販売動向（2020年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比89%でした。
 缶商品は前年実績を上回りましたが、樽・びん商品が前年実績を下回りました。
 1-3月累計では前年比103%となり、前年実績を上回っています。

■ビールカテゴリーは前年比82%でした。
 黒ラベル単体は前年比76%でしたが、缶商品は前年実績と同水準でした。
 エビス単体は前年比91%でしたが、缶商品は前年実績を上回りました。

その他ビールブランドの1-3月累計実績は以下の通りとなりました。

ラガービール計 前年比100%
 サッポロクラシック計 前年比 80%

■新ジャンルカテゴリーは前年比107%でした。
 2月に発売した新商品「サッポロ GOLD STAR」は引き続き好調に推移しており、
 カテゴリーの実績増に大きく貢献しました。
 麦とホップブランド計は前年同月に発売した限定商品の影響もあり、前年比73%でした。
 1-3月累計では前年比135%となり、引き続き前年実績を上回っています。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	82	91
発泡酒	84	84
新ジャンル	107	135
ビール類 合計	89	103

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	118	85	323	95
※黒ラベル単体	-	76	-	91
エビスブランド計	45	80	113	81
※エビス単体	-	91	-	90
麦とホップブランド計	56	73	166	84
※麦とホップ単体	-	89	-	82

(単位:万ケース、%)