

**報道関係各位**

サッポロホールディングス株式会社  
コーポレートコミュニケーション部

**ビール類の販売動向（2020年2月分）**

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
また、表示ケース数は大びん換算です。  
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

- ビール・発泡酒・新ジャンル合計は前年比102%となり、前年実績を上回りました。  
1-2月累計では前年比113%となり、引き続き前年実績を上回りました。  
新ジャンルカテゴリーが前年比129%となり、1-2月累計では156%と全体を牽引しました。
- ビールカテゴリーは前年比91%でした。  
黒ラベルブランド計は前年比100%でしたが、缶商品が前年実績を大幅に上回り実績を牽引しました。  
エビスブランド計は前年同月に発売した「エビスプレミアムエール」の影響もあり、前年比70%でした。
- その他ビールブランドの1-2月累計実績は以下の通りとなりました。  
ラガービール計 前年比111%  
サッポロクラシック計 前年比93%
- 新ジャンルカテゴリーは前年比129%と大幅に増加しました。  
新商品「サッポロ GOLD STAR」は販売開始から好調に推移しており、カテゴリーの実績増に大きく貢献しました。  
麦とホップブランド計は前年同月にリニューアル商品を発売した影響もあり、前年比68%でした。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	2月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	91	97
発泡酒	85	85
新ジャンル	129	156
ビール類 合計	102	113

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	2月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	109	100	205	102
※黒ラベル単体	-	100	-	102
エビスブランド計	37	70	69	81
※エビス単体	-	89	-	90
麦とホップブランド計	52	68	110	90
※麦とホップ単体	-	69	-	78

(単位:万ケース、%)