

報道関係各位

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2019年12月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

12月は主軸ブランド（黒ラベル・エビス・麦とホップ）の缶商品が実績を牽引しましたが、全体では前年実績を下回りました。
 単月前年比98%、1-12月累計前年比97%

■ビール

黒ラベルブランド、エビスブランドのそれぞれ缶商品が前年実績を上回り、実績を牽引しました。
 また、その他ビールブランドも引き続き好調に推移しており、1-12月累計で前年実績を上回りました。

1-12月累計前年比

ビール計	前年比101%	
黒ラベルブランド缶商品	前年比103%	
黒ラベル缶商品（単体）	前年比103%	※5年連続売上アップ
エビスブランド缶商品	前年比101%	
ラガービール計	前年比109%	※8年連続売上アップ
サッポロクラシック計	前年比110%	※19年連続売上アップ

■新ジャンル

12月の麦とホップブランドは前年と同水準の実績でした。
 麦とホップは8月のリニューアル以降好調に推移しており、8-12月では前年比108%で新ジャンルカテゴリーの全体実績を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
ビール	-	99	3,007	101
発泡酒	-	87	210	81
新ジャンル	-	97	1,131	93
ビール類 合計	-	98	4,347	97

(単位:万ケース、%)

<ブランド別販売状況>

	12月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	182	99	1,667	99
※黒ラベル単体	-	99	-	99
エビスブランド計	130	98	832	97
※エビス単体	-	90	-	91
麦とホップブランド計	83	99	945	96
※麦とホップ単体	-	96	-	92

(単位:万ケース、%)