

ビール類の販売動向（2019年9月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。  
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。  
 また、表示ケース数は大びん換算です。  
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

## 記

## ■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月では前年比117%、1-9月累計では前年比98%でした。

## ■ビール

単月では前年比116%、1-9月累計では前年比102%でした。

黒ラベルブランド計は、昨年発売した限定商品の反動を受けながらも、黒ラベルの缶商品が実績を牽引し、単月で前年比119%と前年実績を上回りました。  
 1-9月累計でも前年比100%で前年と同水準で推移しています。

エビスブランド計も缶商品が実績を牽引し、単月で前年比117%と前年実績を上回りました。  
 1-9月累計では前年比99%でした。

その他ビールブランドも年初より好調に推移しており、1-9月累計でラガービール計が前年比112%、サッポロクラシック計は前年比114%で共に2桁増で推移しています。

## ■新ジャンル

単月で前年比118%、1-9月累計で92%でした。

リニューアル発売した麦とホップが9月も好調に推移し、単月で138%と新ジャンル全体の実績を牽引しました。

## &lt;カテゴリー別販売状況&gt;

	9月単月		累計	
	前年比		前年比	
ビール	116		102	
発泡酒	113		83	
新ジャンル	118		92	
ビール類 合計	117		98	

(単位:%)

## &lt;ブランド別販売状況&gt;

	9月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	146	119	1,227	100
※黒ラベル単体	-	119	-	101
エビスブランド計	64	117	576	99
※エビス単体	-	115	-	93
麦とホップブランド計	100	120	704	96
※麦とホップ単体	-	138	-	92

(単位:万ケース、%)