

報道関係各位

サッポロホールディングス株式会社
コーポレートコミュニケーション部

ビール類の販売動向（2019年8月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
また、表示ケース数は大びん換算です。
よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月では前年比102%、1-8月累計では前年比96%でした。

■ビール

単月では前年比97%、1-8月累計では前年比101%でした。

黒ラベルブランド計は昨年発売した限定商品の影響で8月単月では前年比95%でしたが、黒ラベル単体では前年比101%で前年実績を上回りました。

エビスブランド計は、本年2月に発売したエビスプレミアムエールの販売実績が寄与し、8月単月で前年比100%と前年と同水準でした。

その他ビールブランドも年初より好調に推移しており、1-8月累計でラガービール計が前年比111%、サッポクラシック計は前年比110%で共に2桁増で推移しています。

■新ジャンル

単月で前年比121%、1-8月累計で89%でした。

8月にリニューアル発売した麦とホップが前年比129%と大きく前年実績を上回り、新ジャンルカテゴリー全体の販売実績を牽引しました。

<カテゴリー別販売状況>

	8月単月		累計	
	前年比		前年比	
ビール	97		101	
発泡酒	87		79	
新ジャンル	121		89	
ビール類 合計	102		96	

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	8月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	159	95	1,081	98
※黒ラベル単体	-	101	-	98
エビスブランド計	69	100	512	97
※エビス単体	-	95	-	91
麦とホップブランド計	105	128	604	93
※麦とホップ単体	-	129	-	87

(単位:万ケース、%)