

ビール類の販売動向（2019年3月分）

首題の件につき、下記の通りご連絡申し上げます。
 なお、本メモの表示数の算出根拠は「販売数量」で、「課税移出数量」ではありません。
 また、表示ケース数は大びん換算です。
 よろしくお取り計いいただきますよう、お願い申し上げます。

記

■ビール・発泡酒・新ジャンル合計

単月で前年比82%、1-3月累計では前年比91%となりました。

■ビール

昨年3月にリターナブル容器商品の価格改定に伴う仮需要が発生したため、
 本年3月単月は前年比86%、1-3月累計では前年比95%となりました。

黒ラベルブランド計は、単月で前年比85%、1-3月累計で95%。
 黒ラベル缶（ブランド計）については単月で前年比104%と前年超え。
 1-3月累計でも109%と前年を大きく上回り、実績を牽引しています。

エビスブランド計は単月で前年比93%、1-3月累計では95%となりました。

■新ジャンル

麦とホップブランド計は、昨年3月に「麦とホップ」のリニューアルを実施したため、
 本年3月単月では64%でしたが、1-3月累計では前年比91%となりました。

<カテゴリー別販売状況>

	3月単月	累計
	前年比	前年比
ビール	86	95
発泡酒	78	73
新ジャンル	76	86
ビール類 合計	82	91

(単位:%)

<ブランド別販売状況>

	3月単月		累計	
	本年函数	前年比	本年函数	前年比
黒ラベルブランド計	138	85	340	95
※黒ラベル単体	-	85	-	95
エビスブランド計	56	93	141	95
※エビス単体	-	78	-	89
麦とホップブランド計	77	64	199	91
※麦とホップ単体	-	50	-	82

(単位:万ケース、%)